

**UNIVERSIDAD TECNLOGICA CENTROAMERICANA**

**FACULTAD DE POSGRADO**

**FUSIONES Y ADQUISICIONES**

**Tarea #1**

**Carlo Menjivar-21053124**

**28/04/22**

**Tarea # 1**

Presente la actividad de la empresa.

¿Cuál es el objetivo a largo plazo de la visión?

¿Cuáles son las metas y valores de la empresa?

Presente vínculos con las diferentes partes interesadas de la empresa (stakeholders)

Presente la ventaja competitiva.

1- "El objetivo de Google es organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil para todos los usuarios. Es el principio que determina todo lo que hacen. Por esta razón, muchos de sus productos, como la Búsqueda, Maps y Gmail, son gratuitos y accesibles para todos."

2- "Ser el más prestigioso motor de búsqueda y el más importante del mundo, además de ser un servicio gratuito fácil de utilizar que presente resultados relevantes en una fracción de segundo".

3- “Organizar la información del mundo para que resulte universalmente accesible y útil”.

4- Larry Page, Sergey Brin, and Sundar Pichai como personas naturales.

Top institutional shareholders are Vanguard Group Inc., BlackRock Inc. (BLK), T. Rowe Price Associates Inc., and FMR LLC.

5- La ventaja más grande que Google mantiene es que se ha mantenido a la vanguardia tecnológica. Siendo uno de los principales motores de busquedas, le ha ayudado a posicionarse como una de las empresas más importantes y dominantes del internet, ya que son sus buscadores, arañas y bots los que trazan los diagramas de conectividad de la Web, que conectan a los usuarios con las mismas páginas web.